
Modaes

Empresa

Cacharel retoma su apuesta por el retail con una tienda en París y proyecta 25 aperturas hasta 2018

Modaes
16 nov 2015 - 11:23

La marca francesa de lujo **Cacharel** retoma su apuesta por el retail. La compañía, controlada por el grupo turco **Aydinli Group**, pondrá en marcha el próximo año un establecimiento en París, el primero de la nueva etapa de la marca. Entre los planes de **Cacharel** para los próximos años se encuentran la apertura de 24 establecimientos en todo el mundo y una treintena de corners en grandes almacenes hasta 2018.

La tienda de **Cacharel** en París estará ubicada en el distrito de Opéra, mientras que la el segundo establecimiento abrirá sus puertas en el barrio de Saint-Germain. En paralelo, **Cacharel** distribuye sus creaciones a través de grandes almacenes como **Printemps** o **Galleries Lafayette**.

En los últimos años, **Cacharel** ha virado su estrategia para llevar a cabo un relanzamiento. El primer paso fue la cesión al grupo italiano **Aeffe Group** de la fabricación y distribución de sus prendas en todo el mundo.

Un año más tarde, en julio de 2010, vendió al grupo turco **Aydinli Group** su división masculina y sus outlets para financiar una nueva etapa de crecimiento. En junio del año pasado, cambió la dirección creativa y fichó al dúo de creadores chinos **Ling Liu** y **Dawei Sun**.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/cacharel-retoma-su-apuesta-por-el-retail-con-una-tienda-en-paris-y-proyecta-25-aperturas-hasta-2018>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
