

Modaes

Empresa

C&A sigue adelante en México: prepara nuevas aperturas y remodela su parque de tiendas

El grupo holandés de distribución de moda ha puesto en marcha un establecimiento en la colonia El Rosario, en Ciudad de México, que se sumará a los nuevos puntos de venta que la empresa abrirá en Mérida y Pachuca.

María Bertero
20 ago 2018 - 00:00



C&A avanza a paso firme en el mercado mexicano. El gigante holandés de distribución de moda, noveno en el mundo por cifra de negocio, prosigue su crecimiento en el país azteca con nuevas tiendas y renovando sus establecimientos.

Según han informado fuentes de la compañía a Modaes, **C&A ha puesto en marcha un punto de venta en la colonia El Rosario**, en Ciudad de México. La tienda se encuentra en el complejo comercial Town Center, ubicado Avenida Río Blanco.

Esta apertura se sumará a los nuevos establecimientos que el grupo holandés planea

Modaes

abrir en el mercado mexicano en lo que resta del año. Si bien la compañía no ha definido algunas de las ubicaciones, **C&A concretó nuevas tiendas en Pachuca, Mérida y dos más en Ciudad de México.**

C&A abrirá dos establecimientos más en la capital mexicana y en ciudades como Mérida y Pachuca

En paralelo, la compañía europea sigue adelante con su plan de remodelación de tiendas, proceso que inició hace poco más de un año. **C&A ha cambiado la imagen y decoración del punto de venta que tiene en el centro comercial Galerías Pachuca.**

La tienda del grupo holandés en ese complejo cerró sus puertas en septiembre del año pasado, para que su local sea ocupado por H&M. De esta manera, C&A ha cambiado de locación en el *mall* y ha estrenado un nuevo concepto de establecimiento. La compañía también evalúa comenzar a operar en el canal online en México.

La renovación de la red de tiendas de C&A en México se inició en mayo de 2017 por el centro comercial Forum Tlaquepaque, en Guadalajara. El nuevo concepto está compuesto por materiales extraídos de la naturaleza como plantas y madera y predominan los colores azul, blanco y amarillo.

C&A cuenta con una red comercial de más de setenta establecimientos en México

Los planes del grupo pasan por seguir instalando la nueva imagen en más tiendas con las que ya opera en el mercado azteca y en las próximas aperturas. C&A desembarcó en el mercado mexicano en 1999 cuando subió la persiana en Puebla de su primer establecimiento en el país azteca.

México es uno de los principales mercados en Latinoamérica para C&A por número de tiendas, después de que el grupo diera marcha atrás en Brasil en 2016 con el cierre de una docena de puntos de venta.

En el país azteca, C&A opera con más de setenta tiendas en estados como Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Quintana Roo, Jalisco o Yucatán, entre otros. En todo el

Modaes

mundo, el grupo holandés cuenta con más de 2.000 puntos de venta en catorce países.

C&A, cuyos orígenes se remontan a 1841, concentra la mayoría de sus establecimientos en Europa, donde obtiene unas ventas anuales en torno a 2.920 millones de euros (3.561,6 millones de dólares).