

Modaes

Empresa

C&A retoma su expansión en el mercado mexicano con quince nuevas tiendas en el país

El gigante holandés de distribución de moda evalúa también comenzar a operar a través del canal online en el mercado mexicano.

Modaes
21 jun 2018 - 00:00

C&A retoma su expansión en el mercado mexicano con quince nuevas tiendas en el país

C&A crece en México. El grupo holandés de distribución de moda prepara la apertura de nuevas tiendas en el país hasta 2019. En concreto, **la compañía subirá la persiana de cinco establecimientos antes de diciembre y otros diez el próximo año.**

Otro de los objetivos de C&A en México es el lanzamiento de su plataforma de ecommerce en el país azteca, según *El Financiero*. La compañía está desarrollando en el mercado mexicano la estrategia omnicanal con la que opera en Europa.

Actualmente, **la red comercial de C&A en México se extiende a setenta tiendas**. La compañía holandesa también ha iniciado la remodelación de algunos de sus establecimientos en el país bajo un nuevo concepto.

C&A opera en México desde 1999 y suma setenta establecimientos en el país

El grupo desembarcó en México en 1999, cuando puso en marcha su primer punto de venta en el centro comercial Angelópolis de la ciudad de Puebla. La red mundial de distribución la empresa consta de 2.000 tiendas en 14 países.

C&A, cuyos orígenes se remontan a 1841, concentra la mayoría de sus establecimientos en Europa, donde obtiene unas ventas anuales en torno a 2.920

Modaes

| millones de euros (3.561,6 millones de dólares).