

Modaes

Empresa

C&A inicia en Guadalajara la renovación de su red de tiendas en México

El gigante holandés de la gran distribución ha cambiado la imagen de su punto de venta del centro comercial Forum Tlaquepaque.

Modaes
4 may 2017 - 00:00

C&A inicia en Guadalajara la renovación de su red de tiendas en México

C&A cambia de piel en México. La compañía holandesa de distribución de moda, número ocho por facturación en el mundo, ha iniciado un proceso de remodelación de su red de tiendas en el mercado mexicano.

El primer establecimiento en albergar el nuevo concepto de C&A es el que está ubicado en el centro comercial **Forum Tlaquepaque** de la ciudad de Guadalajara. Azul, blanco y amarillo son los colores que predominan en la nueva tienda, que ha sido decorada con madera y plantas.

C&A desembarcó en México en 1999 cuando puso en marcha su primer punto de venta en el centro comercial **Angelópolis** de la ciudad de Puebla. Actualmente, la red mundial de distribución del grupo consta de 2.000 tiendas en 14 países.

El año pasado, C&A anunció una inversión de mil millones de euros para reorganizar su negocio con el propósito de sentar las bases para retomar la senda del crecimiento en 2021. Uno de los primeros pasos de esta reestructuración será la revisión del 80% de su red de tiendas a lo largo de 2017.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/ca-inicia-en-guadalajara-la-renovacion-de-su-red-de-tiendas-en-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.