

# Modaes

Empresa

## C&A diversifica y entra en moda nupcial tras culminar su proceso de reestructuración

La compañía, que pertenece a Cofra Holding, entra en este segmento con una colección *low cost* que comercializará a unos precios que oscilan entre los sesenta euros y 180 euros.

Modaes  
18 mar 2019 - 09:32

C&A diversifica y entra en moda nupcial tras culminar su proceso de reestructuración

C&A diversifica. El gigante de la distribución de moda, propiedad de Cofra Holding, ha entrado en el segmento de moda nupcial con el lanzamiento de una colección de vestidos de novia *low cost*.

Los vestidos, cuyos precios oscilan entre los sesenta euros y 180 euros se pondrán a la venta el próximo 4 de abril a través de la tienda online de C&A. La introducción de este tipo de producto se enmarca en la nueva estrategia de la compañía para afianzar su crecimiento después de llevar a cabo un proceso de reestructuración durante los últimos dos años.

De hecho, C&A inició una nueva etapa el pasado año, y en la actualidad está pilotada por tres personas: Alain Caparros como consejero delegado, Martjin van der Zee como director de ventas y Tjeerd van der Zee como responsable de operaciones.

**C&A pondrá a la venta los vestidos el próximo 4 de abril a través de su plataforma online**

---

# Modaes

---

En España, la compañía está llevando a cabo un plan de renovación de su red comercial, en el marco de un proyecto a escala europea. El objetivo es actualizar la estética de los establecimientos e introducir herramientas para potenciar la omnicanalidad.

**El grupo finalizó el ejercicio 2017 con un incremento de sus ingresos un 4%, impulsado principalmente por el centro y este del continente**, así como mercados como el portugués y el holandés. El negocio de ecommerce de la compañía en la región, por su parte, se elevó un 14% respecto al ejercicio anterior.