

Empresa

Burberry toma el control de su negocio en Japón con un nuevo acuerdo con Sanyo Shokai

Modaes
20 may 2014 - 11:13

Cambio de tercio en el negocio de **Burberry** en Japón. El grupo japonés **Sanyo Shokai** anunció ayer que no renovará la licencia de la marca británica en el mercado nipón, que finaliza en junio de 2015. Con este movimiento, **Burberry** quiere adaptar su oferta y posicionamiento en Japón al que tiene en el resto del mundo, como hizo en España con la retirada de la marca **Thomas Burberry**.

Especializada en la fabricación de abrigos, **Sanyo Shokai** tiene origen japonés pero cuenta con una fuerte presencia en Estados Unidos. La empresa comenzó importando a Japón abrigos de **Burberry** en 1965. En 1970, se alió con **Mitsui & Co** para diseñar, producir y vender prendas de **Burberry** en el mercado nipón a través de un acuerdo de licencia.

El nuevo acuerdo firmado entre **Burberry** y **Sanyo Shokai** contempla que, a partir de junio de 2015, la empresa nipona continuará distribuyendo las líneas **Burberry Black Label** y **Burberry Blue Label**, si bien eliminará la referencia a **Burberry** en ambos casos.

Está previsto que **Burberry** deleve más detalles sobre sus planes en Japón mañana, miércoles, con motivo de la presentación de sus resultados anuales.