
Modaes

Empresa

Burberry sigue los pasos de Louis Vuitton y se reorganiza en Milán para centrarse en su 'flagship'

Modaes
24 jul 2014 - 13:25

El lujo se reorganiza en las capitales de la moda. La enseña británica **Burberry** ha decidido clausurar dos de sus puntos de venta de la ciudad para centrar la distribución de sus productos en el *flagship store* que tiene ubicado en Via Montenapoleone, uno de los principales ejes comerciales del lujo en Italia.

De este modo, la enseña copia la estrategia seguida por otras firmas como **Louis Vuitton** y **Loewe**, que ya hicieron lo propio en mercados como España, en el que actualmente focalizan sus esfuerzos en sus *flagship stores*, ubicadas en las ciudades principales, mientras que en el resto de localidades venden sus productos a través de espacios ubicados en **El Corte Inglés**, tal y como adelantó Modaes.es.

En el caso de **Burberry**, la compañía ya cerró a principios de año el *showroom* que tenía en la ciudad milanesa, que sustituyó por otro en París. Ahora, la compañía sólo opera de forma directa en Milán a través de su *flagship store* y de un espacio de travel retail en el Aeropuerto Internacional de Malpensa.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/burberry-sigue-los-pasos-de-louis-vuitton-y-se-reorganiza-en-milan-para-centrarse-en-su-flagship>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
