

Empresa

Burberry se reorganiza en Latinoamérica: crece en Colombia y Chile pero recula en México

Modaes
14 nov 2013 - 13:41

Crece la presencia de **Burberry** en Latinoamérica. En pleno contexto de cambio en su cúpula directiva, el grupo británico busca nuevas oportunidades y desembarca en Chile y Colombia con dos franquicias de la marca. Además, la firma cerró dos tiendas en México, y planea inaugurar tres tiendas propias en Tailandia.

Burberry, que se prepara para la partida de Angela Ahrendts, aterrizó con una franquicia de 200 metros cuadrados en el Centro Comercial Andino de Bogotá. La llegada de la compañía británica coincide con el desembarco de otras marcas de renombre internacional como parte del plan de expansión del complejo colombiano.

Burberry también abrió su primera franquicia en Santiago de Chile, en el Centro Comercial Parque Arauco del barrio de Las Condes, donde se encuentran los establecimientos de las marcas de lujo más importantes.

Ambas tiendas reflejan el concepto de diseño global de la marca, desarrollada por su director creativo, **Christopher Bailey**. En ellas se pueden ver muros de pantallas digitales controladas por la sede mundial de la firma en Londres, logrando así la difusión uniforme del contenido digital.

Por otra parte, **Burberry** cerró dos de sus franquicias en México, dejando habilitados sus puntos de venta en Guadalajara, México DF y Puebla. La compañía ultima la apertura de un nuevo establecimiento en el Centro Comercial Luxury de Cancún.

Modaes

La marca tiene planes de continuar expandiéndose hacia nuevos mercados, y por eso acordó adquirir tres tiendas en Tailandia que previamente funcionaban como franquicias.

Burberry ha concluido el primer semestre del ejercicio con un beneficio de 112,7 millones de libras (133,6 millones de euros), lo que supone un aumento del 32,6% respecto a la primera mitad del año pasado. En ese mismo período, la firma británica ha registrado unas ventas de 1.031 millones de libras (1.222 millones de euros), lo que supone un alza del 17% respecto a los primeros seis meses del año anterior.