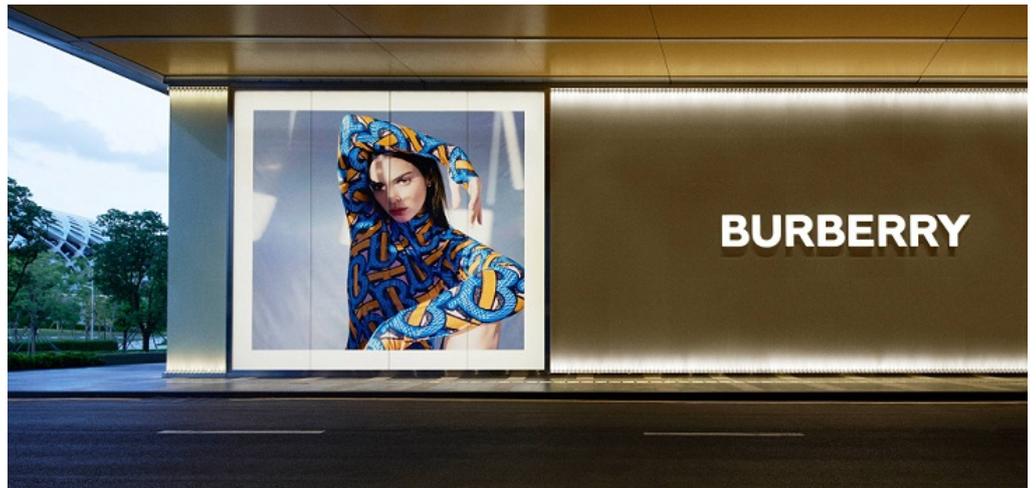


Empresa

Burberry prepara una emisión de bonos para financiar sus proyectos sostenibles

La compañía sigue así los pasos de Moncler, Salvatore Ferragamo, Prada o la española Camper, que también han lanzado programas para financiar sus planes de sostenibilidad.

Modaes
9 sep 2020 - 12:49



Burberry se suma a la moda de la financiación sostenible. La compañía británica de lujo prepara una emisión de bonos para financiar o refinanciar sus proyectos en materia de sostenibilidad, según ha explicado hoy la compañía.

La empresa ha solicitado el *rating* de Moody's y prevé obtener una calificación de Baa2 con perspectiva estable. Tras el estallido del coronavirus, el grupo dispuso de 300 millones de libras adicionales de su línea de crédito y emitió deuda por valor de otros 300 millones de dólares.

Burberry prevé obtener una calificación de Baa2 con perspectiva estable

Burberry sigue así los pasos de otras empresas del sector como Prada, Salvatore Ferragamo o la española Camper, que también han lanzado iniciativas similares en los últimos años. **Prada fue la primera empresa del sector en firmar un préstamo vinculado a sus objetivos sostenibles.**

El acuerdo, con Crédit Agricole, contemplaba una financiación de cincuenta millones de euros a cinco años con una tasa de interés vinculada a la consecución de determinados objetivos en materia de sostenibilidad.

Salvatore Ferragamo, por su parte, firmó un acuerdo con Intensa Sanpaolo por un máximo de 250 millones de euros, también vinculado a sus objetivos. En el caso de Moncler, la línea de crédito tiene un importe máximo de 400 millones y está ligado a las metas de reducción del impacto medioambiental.

El pasado noviembre, la española Camper formalizó con Bbva una línea de crédito revolving para el desarrollo de un tipo de calzado con conciencia ecológica que minimice el impacto medioambiental.