

## Empresa

# Burberry gana un 7% menos en el primer semestre por el impacto del cambio de divisas

Modaes  
12 nov 2014 - 11:10

El impacto de divisas daña la cuenta de resultados de **Burberry**. El grupo británico, liderado por **Christopher Bailey**, ha concluido los seis primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado septiembre) con un retroceso del 7% en su resultado neto, pasando de anotar un beneficio de 112,7 millones de libras (143,7 millones de euros) a 104,5 millones de libras (133,3 millones de euros).

La compañía ha explicado que el cambio de divisas ha sido el principal motivo por el que su resultado ha caído. **Burberry** ha estimado en 25 millones de libras (31,89 millones de euros) el impacto del cambio en su beneficio y en 69 millones de libras (40,68 millones de euros) en el caso de su cifra de negocio.

El beneficio ajustado antes de impuestos de **Burberry** (que no tiene en cuenta el impacto de aspectos como el cambio de divisas) se situó en 152,3 millones de libras (194,31 millones de euros), un 6% más que el obtenido en el mismo periodo del ejercicio precedente.

**Burberry** ha concluido la primera mitad de su ejercicio con un incremento del 7% en su facturación, hasta 1.100 millones de libras (1.396 millones de euros).