Modaes

Empresa

Burberry ficha talento de la gran distribución para reforzar sus áreas de tecnología y recursos humanos

Modaes
9 oct 2015 - 11:27

Burberry ficha talento de la gran distribución. La compañía británica ha nombrado a **Leanne Wood**, ex de **Diageo**, nueva responsable de personal y asuntos corporativos, un puesto de nueva creación. También se ha incorporado a **Burberry Fumbi Chima**, hasta ahora directiva de Wal-Mart, que ha sido nombrada responsable de información.

Wood, que se incorporará al equipo en noviembre, reportará directamente al consejero delegado de **Burberry**, **Christopher Bailey**. Hasta ahora, la directiva era directora de recursos humanos en **Diageo**, líder en la distribución de bebidas alcohólicas. Con anterioridad, Wood había trabajado como responsable de talento y efectividad en la compañía y fue directora de recursos humanos para el Sudeste Asiático, Reino Unido, Irlanda y África.

Por su parte, **Fumbi Chima** se encargará de supervisar la división de tecnología y reportará al responsable de operaciones, **John Smith**. Hasta ahora, la ejecutiva trabajaba para Wal-Mart Asia, donde era vicepresidenta corporativa y corresponsable de la coordinación de las estrategias de ecommerce y las soluciones tecnológicas.

Antes de trabajar para **Wal-Mart**, Chima trabajó en los departamentos de tecnología de American Express y J.P. Morgan. Además, es miembro de un equipo de trabajo de las Naciones Unidas para la economía digital en Asia.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/burberry-ficha-talento-de-la-gran-distribucion-para-reforzar-sus-areas-de-tecnologia-y-recursos-humanos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.