Modaes

Empresa

Burberry ficha al consejero delegado de Céline y nombra presidente a Christopher Bailey

La compañía nombra presidente a Christopher Bailey y ficha a Marco Gobbetti como nuevo consejero delegado del grupo. Gobbetti era hasta ahora consejero delegado de Céline (LVMH).

Modaes
14 jul 2016 - 00:00

burberry
Image not found or type unknown

Burberry reordena su cúpula directiva. La compañía nombra presidente a Christopher Bailey y ficha a **Marco Gobbetti** como nuevo consejero delegado del grupo. Gobbetti era hasta ahora consejero delegado de **Céline (LVMH)**. El directivo se incorporará al nuevo cargo a principios de 2017.

Después de dos años en el puesto, **Burberry** ha reemplazado a Bailey al frente de la empresa. Tras conocerse este movimiento, las acciones de la compañía han subido un 6,4%. De hecho, en los últimos meses, inversores y analistas habían puesto en entredicho la gestión del ejecutivo británico después de que las ventas de la compañía descendieran en Estados Unidos y China, dos de sus mercados estratégicos.

Los rumores sobre el nombramiento de un nuevo consejero delegado empezaron hace semanas, sobre todo tras la salida del máximo responsable de operaciones del grupo, **John Smith**, el pasado junio. Bailey asumió la función de consejero delegado de **Burberry** en 2013 tras la salida de **Angela Ahrendts**. Antes de tomar este cargo, el ejecutivo estaba al frente de la dirección creativa de la empresa.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/burberry-ficha-al-consejero-delegado-de-celine-y-nombra-presidente-a-christopher-bailey-es>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Inversores y analistas habían puesto en entredicho la gestión del ejecutivo británico después de que las ventas de la compañía descendieran en Estados Unidos y China

Por otro lado, **Burberry** ha nombrado también una nueva directora financiera y de operaciones. Al frente de este cargo se situará ahora **Julie Brown**, responsable financiera hasta ahora de la tecnológica Smith&Nephew.

Burberry finalizó el último ejercicio (cerrado en marzo de 2016) con un estancamiento de su facturación. La empresa registró unas ventas de 2.514,7 millones de libras (3.256 millones de euros), en línea con los 2.523,2 millones de libras (3.226 millones de dólares) del año anterior. El resultado neto de la empresa a cierre del ejercicio 2015 se situó en 314,6 millones de libras (407 millones de euros), un 7,7% menos que en el ejercicio precedente.