

Modaes

Empresa

Burberry acelera en México y abre su primera tienda de cosmética en el país

La tienda Burberry Beauty se ubicará en el centro comercial Explanada Puebla y será la primera de este formato fuera de un almacén departamental.

Modaes
8 oct 2018 - 00:00

Burberry eleva su apuesta por México y abre su primera tienda de cosmética en el país Burberry impulsa su división de cosmética y fragancias en México. El grupo británico de lujo prepara la apertura de su primer establecimiento Burberry Beauty en el país azteca, que se ubicará en el centro comercial Explanada Puebla.

La tienda será el primer punto de venta de Burberry dedicado a la cosmética y los perfumes de Burberry fuera de una tienda departamental en México. **La compañía opera con este segmento en México desde 2011 con corners en El Palacio de Hierro.**

Con la apertura en Explanada Puebla, Burberry sigue los pasos de otras empresas de cosmética que también se han instalado con tiendas monomarca en el complejo como Elizabeth Arden, Clinique o Mac, según *RL Report*.

El primer trimestre del año, Burberry presentó una evolución plana en su cifra de negocio total, con una facturación de 479 millones de libras (628,3 millones de dólares), a pesar de estar reforzado sus inversiones en los mercados estratégicos, abriendo *pop up stores* y reforzado su presencia online.