

Modaes

Empresa

Burberry contrata a becarios de IBM para desarrollar un sistema de trazabilidad

La compañía británica de lujo ha desarrollado el prototipo *Voyage* para recopilar datos que permitirán a los consumidores rastrear el ciclo de vida y el recorrido de los productos.

Modaes
8 oct 2020 - 09:59



Burberry contrata talento joven para reforzar su sostenibilidad. La compañía británica de lujo ha fichado a becarios del programa Extreme Blue de IBM para trabajar con su equipo tecnológico y desarrollar un sistema de trazabilidad.

Durante tres meses, **los equipos han desarrollado el prototipo *Voyage*** para recopilar datos que en el futuro permitirán a los consumidores rastrear el ciclo de vida y el recorrido de los productos, desde su producción hasta la llegada a las tiendas.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/burberry-contrata-a-becarios-de-ibm-para-desarrollar-un-sistema-de-trazabilidad>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

El prototipo utiliza la tecnología IBM Public Cloud y la plataforma IBM Blockchain. El sistema identifica el producto después de escanear la etiqueta. **Los propios usuarios también pueden añadir información una vez comprado el producto.**

Burberry ha utilizado la tecnología IBM Public Cloud y la plataforma IBM Blockchain para el prototipo

“Estamos encantados de haber ayudado a los becarios a afrontar este desafío, ya que la colaboración multifuncional entre industrias es crucial para construir un futuro más sostenible”, ha señalado Mark McClennon, *chief information officer* de Burberry.

La compañía británica afianza así su compromiso con la sostenibilidad después de que a principios de septiembre realizara una emisión de bonos con el objetivo de financiar sus proyectos sostenibles.

Burberry finalizó el último ejercicio con una caída de las ventas del 3%, hasta 2.633 millones de libras (2.934 millones de euros). El resultado operativo de la empresa se hundió un 57%, hasta 189 millones de libras (210 millones de euros), y su margen pasó del 16,1% al 7,2%.