

Empresa

Burberry abre en Shanghai su mayor tienda de Asia

Modaes
15 abr 2014 - 13:07

Burberry consolida su presencia en el continente asiático. El grupo británico ha puesto en marcha su mayor tienda en el territorio, concretamente, en el Kerry Centre de Shanghái. El establecimiento, dividido en tres plantas, está inspirado en el *flagship store* que la firma tiene en el número 121 de Regent Street, en Londres.

El punto de venta, que cuenta con todas las colecciones de **Burberry**, incluidas *Prorsum*, *Brit* y *London* para hombre y mujer, acoge el primer espacio dedicado a la línea de cosmética de la firma británica en China. Además, la tienda también distribuye la colección infantil de accesorios y calzado de **Burberry**, así como la línea de relojería de la enseña y una colección cápsula con motivo de la apertura del punto de venta.

El nuevo establecimiento de **Burberry** se suma a los siete que la firma ya tiene en la ciudad de Shanghái y forma parte de la inversión realizada por la compañía en los últimos cuatro años, tras la integración de su negocio en China, que compró en 2010 a su socio local.