
Modaes

Empresa

Bulgari desembarca en México con una primera tienda en Cancún

Modaes
9 mar 2015 - 17:29

Bulgari llega al mercado mexicano con la apertura de su primera tienda en el destino de playa de Cancún. La firma especializada en joyería y accesorios de lujo abre las puertas de lo que será su primer establecimiento en el país latinoamericano y que se suma a una red de más de 320 establecimientos de la empresa alrededor del mundo.

Una de las razones del desembarco de **Bulgari**, propiedad de **LVMH**, a México, es la importancia del país como el mercado de lujo más relevante de Latinoamérica, según explicó **Christian Konrad**, director general de la firma a *El Financiero*.

La firma ya tenía presencia en Cancún a través de su socio comercial, **Ultrajewels**, y en Ciudad de México, la empresa comercializaba por medio de un contrato exclusivo con **Joyerías Berger**.

El ejecutivo explicó también que se proyecta abrir la primera de dos boutiques en la capital mexicana el próximo mes. El mercado mexicano es el más importante del Caribe, con una participación de hasta el 80%.