

---

# Modaes

---

Empresa

## Bulgari apuesta por el mercado indio con un 'flagship' en Nueva Delhi

---

Modaes  
23 dic 2014 - 13:20

El lujo de **Bulgari** se fija en el mercado indio para crecer. La compañía de joyería, propiedad del gigante francés **LVMH**, acaba de poner en marcha un establecimiento en la ciudad de Nueva Delhi.

El punto de venta, ubicado en el centro comercial **DLF Emporio**, cuenta con una superficie comercial de, aproximadamente, 160 metros cuadrados. El Gobierno indio aprobó el pasado julio la apertura de una tienda de **Bulgari** controlada directamente por **LVMH**.

“Estamos cada vez más interesados en ampliar nuestra presencia en India con Bulgari –explica **Jean-Christophe Babin**, consejero delegado de **Bulgari**–; en el pasado habíamos estado presentes en India de la mano de un franquiciado, pero operar de manera directa nos permitirá ofrecer una experiencia completa de la marca en este mercado”.

**Bulgari** ha sido uno de los encargados de que el lujo vuelva a fijarse en India. El sector del lujo ha crecido en el último año un 30%, hasta los 8.500 millones de dólares y las previsiones pasan porque se eleve hasta 14.000 millones de dólares hasta 2016.