
Modaes

Empresa

Brunello Cucinelli crece un 12% hasta marzo gracias al mercado internacional, pero pincha en Italia

Modaes
13 may 2014 - 10:55

Brunello Cucinelli cae en su mercado local, pero aumenta su penetración en el extranjero. La empresa italiana ha concluido el primer trimestre del ejercicio con un crecimiento del 12,2%, gracias al aumento del 77% registrado en los mercados internacionales, que han compensado el pinchazo del 2,7% que ha experimentado la enseña en Italia.

La compañía ha alcanzado unas ventas del 99,6 millones de euros en los tres meses finalizados el pasado 31 de marzo. Los mercados internacionales representan actualmente el 77% de su negocio, con China como país de mayor crecimiento, con un alza del 25,9% en el primer trimestre.

El resultado neto de **Brunello Cucinelli** se ha situado en el primer trimestre en 9,6 millones de euros, con un incremento del 8,7%, mientras el beneficio bruto de explotación (ebitda) se ha elevado un 13,5%, hasta 18,3 millones de euros.

La empresa ha seguido adelante con su plan de inversiones para acelerar su crecimiento y ha desembolsado 11,7 millones de euros en el primer trimestre del año. Como consecuencia, el endeudamiento de la empresa ha pasado de 14,8 millones de euros en el primer trimestre del año pasado a 28,3 millones de euros.

Brunello Cucinelli cuenta actualmente con una red de cien establecimientos monomarca en las principales ciudades de alrededor de sesenta países. La enseña se distribuye también en el canal multimarca, donde está presente en 700 puntos de venta.