Empresa

Brunello Cucinelli aumenta un 11% sus ventas en los seis primeros meses gracias al tirón de China y EEUU

Modaes
18 jul 2014 - 11:50

China y Estados Unidos empujan la cuenta de resultados de **Brunello Cucinelli**. La compañía italiana ha concluido los seis primeros meses del ejercicio con un incremento del 11% en su cifra de negocio, hasta 175,8 millones de euros. En el mismo periodo del año anterior, la enseña obtuvo unas ventas de 157,6 millones de euros.

La empresa ha explicado que su buena evolución en mercados como China y Estados Unidos ha permitido que concluya el primer semestre con estas cifras. En el caso del mercado chino, **Brunello Cucinelli** ha cerrado el periodo con un incremento del 44% en su cifra de negocio, hasta 10,4 millones de euros. Pese al destacado aumento, el país sólo copa el 5,9% de la facturación global de la compañía.

En Estados Unidos, **Brunello Cucinelli** ha concluido los seis primeros meses del ejercicio con unas ventas de 55,4 millones de euros, un 18% más que las obtenidas un año antes, cuando la empresa registró una facturación de 46,9 millones de euros. La compañía capta del mercado estadounidense el 31,5% de sus ventas totales.

Europa, región que copa el 34,2% de la facturación total de **Brunello Cucinelli**, cerró el primer semestre del año con un aumento del 9,4% en su cifra de negocio, hasta 60 millones de euros, en comparación con los 54,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio precedente.

El mercado italiano es en el que la compañía ha registrado un menor aumento de su cifra de negocio, de un 0,2%, hasta 36,3 millones de euros. **Brunello Cucinelli** ha reducido su dependencia del mercado local en los últimos años, aunque Italia todavía

Modaes

copa el 20,6% de facturación total de la compañía.

El resto de países en los que la empresa opera, integrados dentro de un mismo grupo, obtuvieron unas ventas de 13,7 millones de euros, un 10,4% más que las registras un año antes, cuando facturaron 12,4 millones de euros.