

# Modaes

Empresa

## Brunello Cucinelli acelera y crece un 10% en 2019

La compañía italiana de moda masculina ha superado sus proyecciones de crecimiento del 9% para el cierre del 2019.

Modaes  
7 ene 2020 - 11:15



Brunello Cucinelli cierra 2019 al alza. **La empresa registró un crecimiento de ventas del 9,9%** en comparación con el ejercicio anterior, superando ligeramente sus proyecciones de crecimiento del 9%. Los datos preliminares se han adelantado en el marco de la feria Pitti Immagine Uomo, en Florencia. Los definitivos se harán públicos el 11 de marzo.

**La empresa de moda registró ingresos de 607,8 millones de euros**, en comparación con 553 millones de euros a finales de diciembre de 2018. El mercado italiano ha crecido un 1,9%, hasta 89,9 millones. El resto de Europa avanzó un 12,9%, Norteamérica, un 8,9%, y China un 14,7%. Norteamérica es el mayor mercado para el grupo, con ventas de 203,8 millones de euros.

Por canales de distribución, el retail avanzó un 14,6%, las franquicias y corners un

---

# Modaes

---

7,7% y el wholesale, un 4,1%. El grupo cerró el año con una posición financiera neta de 30 millones de euros.

## **El grupo publicará las cifras finales de 2019 el 11 de marzo**

El presidente y consejero delegado, Brunello Cucinelli, calificó 2019 como “un año excelente” para la compañía de lujo. “Consideramos que 2019 fue un año maravilloso y el primero en nuestro proyecto de crecimiento con el objetivo de duplicar la facturación en 10 años”, comentó el consejero delegado.