

Empresa

Brownie desembarca en Francia con cuatro corners en Printemps

La cadena catalana de moda femenina estará presente en París, Marsella y Rennes y operará a través de la plataforma de ecommerce Place de Tendences de los grandes almacenes galos.

Modaes
19 may 2021 - 12:50



Brownie continúa su expansión. La cadena de ropa joven para mujer **abrirá en Francia sus primeros cuatro puntos de venta físicos en ese país**, tras haber llegado a un acuerdo con los grandes almacenes Printemps, según informa *La Vanguardia*. Brownie ya opera en Portugal y México.

Los cuatro establecimientos **están ubicados en Rennes, Marsella y París** (en los centros comerciales Paris Nation y Paris Vélizy). Brownie ha llegado además a un acuerdo para distribuir sus productos a través del ecommerce Place de Tendences, que el grupo de grandes almacenes galo adquirió en 2013.

Con una red de más de cincuenta puntos de venta en España, Portugal y México, **la empresa, centrada desde hace un par de años en su expansión internacional**

, había puesto Francia en su punto de mira. En 2020, la compañía desembarcó en México de la mano de los grandes almacenes Liverpool.

Tras su entrada en el mercado galo, el próximo objetivo de la compañía es desembarcar en Chile a través de Falabella. A medio plazo, el plan contempla también la entrada en Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Perú y Colombia.

Brownie venderá también sus productos a través del ecommerce francés Place de Tendences

Brownie finalizó el ejercicio 2019 con una cifra de negocio de 24,09 millones de euros, frente a los 20,57 millones de euros de un año antes. **La sociedad registró un resultado neto de 481.595 euros en 2019**, según la cuenta depositada en el Registro mercantil.

La compañía suma actualmente 51 puntos de venta, incluyendo corners, de los cuales 37 están en España, siete en Portugal y otros siete en México. Para 2021, Brownie prevé continuar su expansión con siete u ocho aperturas en España, de las cuales cuatro o cinco serán corners en El Corte Inglés. Las ventas a través de su canal online representan alrededor del 13% de su facturación.

Por su parte, **Printemps tiene actualmente diecinueve grandes almacenes en Francia y ocho tiendas Citadium**, que suman un total de tres mil empleados. La compañía anunció en noviembre pasado un plan de reestructuración como consecuencia del Covid-19 que incluía el cierre de cuatro grandes almacenes y tres sucursales de su cadena de moda urbana Citadium y la reducción del 14% de la plantilla.