

Empresa

Brooks Brothers refuerza su apuesta por la mujer y adquiere la joyería de Alexis Bittar

Hasta ahora, la empresa estaba controlada por Alexis Bittar y TSG Consumer Partners, que adquirió el 50% en 2012.

Modaes
28 oct 2016 - 10:27



Brooks Brothers continúa reforzando su negocio de moda femenina. La compañía estadounidense, que en 2014 fichó a **Zac Posen** para impulsar su oferta para mujer, ha adquirido la empresa de joyería **Alexis Bittar**.

Hasta ahora, la compañía estaba controlada por el propio **Alexis Bittar** y por **TSG Consumer Partners**, que compró un 50% de **Alexis Bittar** en 2012. **Jill Maier**, actual presidente de Carolee, supervisará también las operaciones del negocio de **Alexis Bittar**.

“Nuestra estrategia es mantener una división de joyería controlada totalmente pero independiente, con marcas propias y licenciadas”, explicó **Matteo del Vecchio**,

Modaes

responsable administrativo de **Brooks Brothers**.

El grupo estadounidense adquirió **Carolee** en 2001, que desarrolla las colecciones de joyería de **Lauren by Ralph Lauren**, **ABS by Allen Schwartz** y **Trina Turk**, además de la marca propia de **Brooks Brothers**. La división de moda femenina ha ganado cada vez más importancia dentro de **Brooks Brothers**. Actualmente, copa el 20% de las ventas del grupo, que factura 1.200 millones de dólares.