Modaes

Empresa

Brahma prosigue su expansión en el extranjero y mira a Costa Rica, Chile, México y Perú

Además, la compañía colombiana de calzado sumará nuevas tiendas en su mercado local, en ciudades intermedias como Ipiales o Pasto.

Modaes
16 ene 2018 - 00:00

Brahma prosigue su expansión en el extranjero y mira a Costa Rica, Chile, México y Pe
Image not found or type unknown

Brahma da un paso más en el extranjero. La compañía colombiana de calzado ha puesto sus ojos en nuevos mercados de Latinoamérica y evalúa comenzar a exportar a Costa Rica y abrir sus primeras tiendas en Chile, México y Perú.

El mercado internacional ha sido uno de los principales objetivos del grupo. **Brahma prevé que sus ventas en el extranjero representen el 20% de sus ventas totales**. En 2017, las exportaciones de la compañía colombiana crecieron un 15%, mientras que la cifra de negocio en su mercado local se contrajo debido a la caída del consumo que sufrió el país.

El grupo, propiedad del conglomerado Stanton, prepara también nuevas aperturas en su mercado local. Brahma tantea llegar este año a ciudades intermedias como Ipiales o Pasto, según *Portafolio*.

Brahma comenzó a operar en Europa a través de Zalando y Modalia

En 2017, Brahma desembarcó en Europa de la mano de las plataformas de ecommerce Modalia y Zalando, con las que comenzó a operar en España. Los planes del grupo pasan por entrar en Alemania y Reino Unido junto a Amazon, eBay y Spartoo.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Fundado en 1963, Stanton es uno de los principales productores de calzado de Colombia y lanzó Brahma en 1983. Actualmente, **el grupo opera con una red comercial de más de 400 puntos de venta de sus diferentes cadenas**, entre los que se encuentran establecimientos monomarca, tiendas departamentales y locales multimarca, distribuidos en todo el territorio colombiano.

https://www.modaes.com/empresa/brahma-prosigue-su-expansion-en-el-extranjero-y-mira-a-costa-rica-chile-mexico-y-peru

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.