Modaes

Empresa

Boohoo ofrece veinte millones de dólares por la marca Nasty Gal

Boohoo ofrece veinte millones de dólares por la marca Nasty Gal.

Modaes
28 dic 2016 - 00:00

Boohoo ofrece veinte millones de dólares por la marca Nasty Gal

Boohoo cerca el trecho sobre **Nasty Gal**. El grupo británico ha dado el pistoletazo de salida a la puja por **Nasty Gal** y ha ofrecido veinte millones de dólares por los activos de propiedad intelectual de la plataforma de ecommerce estadounidense, después de que esta entrara en concurso de acreedores a inicios de noviembre.

Sujeto a la aprobación del tribunal de Estados Unidos, la filial de **Boohoo**, **Boohoo FI Limited**, será designada como el principal postor para hacerse con la marca y la base de datos de clientes de la compañía fundada por **Sophia Amoruso**. En la puja quedará excluida la distribución de marcas de terceros.

Desde **Boohoo** señalan que la adquisición de estos activos intangibles de **Nasty Gal** aceleraría su crecimiento en el extranjero, especialmente en Estados Unidos. A principios de mes, la compañía británica se hizo con el 66% de la compañía de moda juvenil **PrettyLittleThing** por 3,3 millones de libras (3,9 millones de dólares).

Nasty Gal fue fundada en 2006 de la mano de **Amoruso**. El grupo estadounidense entró en los juzgados a inicios de noviembre y se acogió al *chapter 11* de la Ley de Quiebras de Estados Unidos para evitar entrar en liquidación y mantener en control de sus operaciones bajo el control de un administrador concursal. En los últimos meses, la compañía se había visto envuelta en una serie de rumores que apuntaban a su posible venta.

1/1

<https://www.modaes.com/empresa/boohoo-ofrece-veinte-millones-de-dolares-por-la-marca-nasty-gal-es>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.