

Empresa

Boohoo cierra la compra de la marca Nasty Gal

La compañía británica, que distribuye moda femenina a través del canal online, desembolsa veinte millones de dólares por la marca de la empresa fundada por Sophia Amoruso.

Modaes
9 feb 2017 - 00:00

Boohoo cierra la compra de la marca Nasty Gal

Image not found or type unknown

Boohoo se hace con la marca **Nasty Gal**. El juez que lleva el caso de compañía estadounidense dio luz verde ayer a la adquisición de la marca por parte del grupo de moda británico, que ofreció veinte millones de dólares en noviembre. El acuerdo se cerrará el 28 de febrero y no incluye las operaciones de **Nasty Gal** ni la gestión de las dos tiendas de la compañía en Santa Mónica y Los Ángeles (Estados Unidos).

Nasty Gal entró en los juzgados a inicios de noviembre, cuando se acogió al equivalente estadounidense al concurso de acreedores para evitar entrar en liquidación y mantener en control de sus operaciones bajo el control de un administrador concursal.

Se trata de la segunda adquisición cerrada por **Boohoo** en 2017, tras hacerse con el control de **Three Clothing Company**, empresa matriz del *pure player* de moda *low cost* **PrettyLittleThing**, por 3,3 millones de libras esterlinas (4,1 millones de dólares).

En el último ejercicio fiscal cerrado, en febrero de 2016, **Boohoo** registró unas ventas de 195,4 millones de libras esterlinas (261 millones de dólares). El resultado bruto de explotación del grupo fue de 18,7 millones de libras (23 millones de dólares).