

Empresa

Bonmarché ultima su salto a bolsa, donde colocará al menos el 40% de su capital

Modaes
21 oct 2013 - 10:20

Bonmarché emprende el camino hacia el Mercado Alternativo Bursátil (AIM, en sus siglas en inglés) de la Bolsa de Londres. **Sun European Partners**, propietario de la cadena británica de moda desde enero de 2012, sacará al menos el 40% de las acciones al parqué el próximo noviembre.

La compañía sostiene que se trata de un “momento oportuno” para la salida a bolsa, gracias a la buena marcha del desempeño de la empresa tras la compra por parte de **Sun European Partners** y las buenas perspectivas desde el punto de vista demográfico, con un aumento del 16% hasta 2018 de las mujeres mayores de 55 años, que forman el público objetivo de **Bonmarché**.

Según medios británicos, la salida a bolsa reportaría a **Bonmarché** unos ingresos cercanos a los 50 millones de libras (59 millones de euros), valorando la compañía en torno a los 130 millones de libras (153,5 millones de euros).

En el ejercicio cerrado a 30 de marzo, la compañía logró una facturación de 146,8 millones de libras (173,3 millones de euros) y un beneficio bruto de explotación (ebitda) de 9,1 millones de libras (10,7 millones de euros). Las ventas de **Bonmarché** por superficie comparable aumentaron un 12,7%.

La compañía fue adquirida por **Sun European Partners** tras su entrada en los juzgados. En concreto, el fondo se hizo con 230 de las 397 tiendas con las que contaba **Bonmarché**, si bien anunció tras la compra su intención de cerrar 160 de los establecimientos adquiridos.

Fundada en 1982, la compañía fue adquirida en 2002 por **The Peacock Group**, propietario de la marca **Peacocks**.