
Modaes

Empresa

Boggi Milano prepara tres nuevas aperturas en Perú de la mano de Grupo Yes

La compañía italiana de moda masculina, que abrió la semana pasada su primera tienda en el país, continuará apostando por el mercado peruano este año.

Modaes
2 may 2017 - 00:00

Boggi Milano prepara tres nuevas aperturas en Perú de la mano de Grupo Yes

Boggi Milano une fuerzas con **Grupo Yes**. La compañía italiana de moda masculina comienza su expansión en el mercado peruano, donde ha desembarcado recientemente con un primer establecimiento en el país. La tienda es la primera del grupo en Latinoamérica.

Los planes del distribuidor peruano **Grupo Yes** pasan por abrir en el corto plazo otros tres puntos de venta de **Boggi Milano** en Perú, según *El Comercio*. En el resto de Latinoamérica, la compañía italiana espera alcanzar los veinte puntos de venta en la región en los próximos cinco años.

La ruta de expansión de **Boggi Milano** seguirá por Colombia, México y Panamá, así como también Chile y Brasil. **Grupo Yes** ha invertido 700.000 dólares para poner en marcha la primera tienda de la compañía en Perú.

El establecimiento se encuentra en el centro comercial **Jockey Plaza**. El grupo italiano prevé que en el primer año de operaciones de dicho punto de venta, la tienda de **Boggi Milano** facture un millón de dólares.