

Empresa

Blue Star Group triplica su plantilla para alcanzar las 2.000 tiendas en 2024

El gigante argentino de accesorios, propietario de Isadora y Todomoda, pasará de contar con 4.500 empleados a 15.000 trabajadores, de los cuales 3.000 se ubicarán en su mercado doméstico.

Modaes
22 oct 2018 - 00:00

Blue Star Group triplica su plantilla para alcanzar las 2.000 tiendas en 2024

Blue Star Group suma y sigue para ser un gigante de los accesorios. La empresa argentina, dueña de las marcas Todomoda e Isadora, continúa desarrollando su plan de expansión para los próximos seis años.

La compañía triplicará su plantilla en todos los mercados en los que está presente, pasando de 4.500 empleados a 15.000 trabajadores. En su mercado local, Blue Star Group generará 1.300 nuevos puestos de trabajo en distintas áreas, según *Infobae*.

La ampliación de la plantilla corresponde al Plan 2024 que en el que está inmerso el grupo, que tiene como objetivo alcanzar 2.000 puntos de venta para ese año. Antes de diciembre, la compañía de accesorios abrirá su primer establecimiento en Brasil, país en el que prevé contar con un centenar de tiendas para 2019.

Blue Star Group abrió recientemente nuevas oficinas en Perú y un almacén logístico en Chile

Además de la expansión de su red comercial, **Blue Star Group ha reforzado su estructura en Perú, con nuevas oficinas**, y en Chile, donde abrió un centro de distribución de 3.000 metros cuadrados el pasado septiembre.

Actualmente, la compañía argentina cuenta con más de ochocientos establecimientos en Latinoamérica, siendo México su principal mercado por número de tiendas. Blue

Modaes

| Star Group espera crecer un 10% en 2018, hasta 350 millones de dólares.