

Modaes

Empresa

Blue Star Group sigue 'conquistando' Latinoamérica: busca socios para entrar en Colombia

El gigante argentino de los accesorios, dueño de las marcas Todomoda e Isadora, tiene previsto comenzar a operar en el país cafetero en 2020 con un total de 150 tiendas.

María Bertero
12 sep 2019 - 00:00



Blue Star Group agranda su reinado. El gigante argentino de los accesorios, dueño de las marcas Isadora y Todomoda, sigue adelante con sus planes de ser el número uno del sector y encara su desembarco en Colombia, según ha informado Martín Castelli, presidente de la compañía, a Modaes.

El grupo ha salido a la caza de socios para concretar su entrada en el mercado colombiano en 2020. Los planes de Blue Star Group contemplan comenzar a operar en el país a principios del próximo año, en el que se convertirá en el quinto mercado en

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/blue-star-group-sigue-conquistando-latinoamerica-busca-socios-para-entrar-en-colombia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

el que la empresa tenga presencia.

En concreto, el desembarco de Blue Star Group en Colombia será fuerte: **la compañía argentina planea abrir 150 tiendas en el país** en su primer año de operación, tal y como ha concretado su entrada en otros mercados.

Blue Star Group prevé abrir más de cien tiendas en el mercado colombiano de la mano de un socio local

Además, la empresa seguirá el mismo modelo con el que ha operado hasta ahora de locales operados de manera directa, de la mano de un socio local con el controlarán el negocio a partes iguales.

En paralelo, **Blue Star Group tiene aún sobre la mesa su desembarco en Brasil**, donde también planea abrir un centenar de tiendas, tanto de su cadena Todomoda como de Isadora. De concretarse la operación y la entrada en Colombia, la compañía argentina tendrá presencia en cinco mercados internacionales.

La empresa está inmersa en un plan de expansión hasta 2024, año en el que espera tener con 2.000 tiendas en varios países, entre ellos los de Europa del Este.

Actualmente, Blue Star Group cuenta con una red comercial de casi mil establecimientos en Argentina, México, Perú y Chile.

La compañía argentina ha nombrado nuevos directores para sus oficinas en Chile y Perú

A su vez, la empresa argentina ha reforzado sus dos cadenas con el lanzamiento de una nueva imagen de tienda para Isadora este año, tras haber hecho lo mismo con Todomoda en 2017. Además, el grupo puso en marcha nuevas oficinas en México, su principal mercado por número de tiendas.

Movimientos en la cúpula

Modaes

Además de su expansión internacional, la compañía de accesorios y complementos ha reordenado su cúpula en Chile y Perú. **Sergio Sierlecki, quien lideraba el negocio de Blue Star Group en el mercado peruano, se ha trasladado a Santiago** para pilotar la compañía en el mercado chileno.

Para la dirección de su equipo en Perú, Blue Star Group ha fichado a Juan Lyon. El directivo cuenta con más de dos décadas de trayectoria en el retail, tras haber ocupado cargos de responsabilidad en empresas peruanas como Drasac o Topsa.

A principios de este año, Blue Star Group pescó talento de Inditex para la dirección general de Todomoda, con el fichaje de la española Sara Valido Ruiz. La gerencia de Isadora también está pilotada por talento español, tras la incorporación de Marta López Redondo, ex Inditex y Mango.