
Modaes

Empresa

Blue Star Group se marca como objetivo alcanzar las 2.000 tiendas en 2024

El grupo argentino opera en el mercado internacional con sus firmas Todo Moda e Isadora, que están presentes en Argentina, México, Chile, Perú, Estados Unidos y Vietnam.

Modaes
20 jul 2016 - 00:00

Blue Star Group ha anunciado su propósito de llegar a las 2.000 tiendas en 2024. Este objetivo forma parte del denominado plan 2024 de la compañía, que prevé contar con 1000 locales a finales de 2019.

La compañía argentina, propietaria de las marcas **Todo Moda** e **Isadora**, está presente en Argentina, México, Chile, Perú, Estados Unidos y Vietnam. Recientemente abrió su tienda número 700, situada en Ciudad de México. De ese total, 257 tiendas se encuentran en Argentina y las 443 restantes repartidas por el resto del mundo.

Todo Moda inició su actividad en 1995 y cuenta con más de 450 tiendas e **Isadora**, que la inició en 2004 cuenta con más de 150. Ambas marcas producen anualmente más de 12.000 productos, cuentan con una plantilla de 4.500 trabajadores y generan unas ventas que rondan los 300 millones de dólares.