

Modaes

Empresa

Blue Star Group prosigue su expansión en la Red: lleva el ecommerce de TodoModa a México

La compañía argentina de accesorios ha puesto en marcha su plataforma online en su principal mercado por número de tiendas. El grupo ya comenzó a operar con este formato en Argentina.

Modaes
24 mar 2017 - 00:00



TodoModa lleva su ecommerce a México. La compañía argentina de accesorios, propiedad del gigante **Blue Star Group**, ha comenzado a operar con su tienda online en México, su principal mercado en Latinoamérica por número de tiendas.

El grupo comenzó a operar en la Red el pasado diciembre cuando puso en marcha la plataforma online de **TodoModa** en Argentina. A largo plazo, **Blue Star Group** prevé llevar su tienda electrónica a otros países y comenzar también a operar online con

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/blue-star-group-prosigue-su-expansion-en-la-red-lleva-el-ecommerce-de-todomoda-a-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Isadora, la segunda cadena de la compañía.

En paralelo, el grupo argentino de accesorios seguirá apostando por el ladrillo. La compañía ha anunciado su propósito de llegar a las 2.000 tiendas en 2024. Este objetivo forma parte del denominado *Plan 2024* de **Blue Star Group**, con el que prevé contar con mil locales a finales de 2019.

Este año, Blue Star Group abrirá su primera filial en China para optimizar su aprovisionamiento

Fundada en 1995 en Buenos Aires, el grupo abrió su primera tienda de **TodoModa** ese mismo año. La empresa opera con más de trescientas tiendas en México; 260 en su mercado local; cien en Chile; 65 en Perú; dos en Estados Unidos y una en Vietnam.

Para este año, **Blue Star Group** tiene previsto poner en marcha su primera filial en China para acortar tiempos y hacer más eficiente la cadena de suministros de su negocio de bisutería y complementos.