

Modaes

Empresa

Blue Star Group invierte dos millones de dólares para abrir doce tiendas en Argentina

El dueño de Isadora y Todomoda prepara una docena de aperturas en su mercado local, mientras ultima su desembarco en Brasil, Colombia y Europa del Este.

Modaes
9 may 2018 - 00:00

Blue Star Group invierte dos millones de dólares para abrir doce tiendas en Argentina

Blue Star Group se expande en su mercado local. El gigante argentino de accesorios, propietario de Todomoda e Isadora, prepara nuevas aperturas este año en el país, mientras ultima su desembarco en nuevos territorios.

Los planes de Blue Star Group pasan por invertir cincuenta millones de pesos argentinos (2,2 millones de dólares) para abrir doce tiendas en Argentina. **Con las nuevas aperturas, la compañía dará empleo a 150 trabajadores**, según *El Cronista*.

La expansión en Argentina se suma al plan de crecimiento que está llevando a cabo Blue Star Group en Latinoamérica. **Tal y como avanzó Modaes**, la empresa subirá la persiana de 22 establecimientos en Chile durante este año.

Blue Star Group prevé sumar un nuevo mercado este año, que podría ser Brasil o Colombia

En paralelo, la matriz de Todomoda ultima su entrada en nuevos mercados de Latinoamérica y el resto del mundo. Ahora, **Blue Star Group ha puesto a Brasil en su hoja de ruta**, mientras que planea comenzar a operar también en Colombia y luego en Europa del Este.

Modaes

“Queremos sumar un nuevo mercado internacional este año”, detalló Martín Castelli, presidente del grupo argentino. Además, la compañía de accesorios prevé facturar 350 millones de dólares en el ejercicio 2018.

Actualmente, Blue Star Group cuenta con 830 tiendas de sus dos cadenas, la mayoría de ellas en México, además de tener presencia en Perú, Chile y su mercado local. Para 2024, la compañía prevé contar con 2.000 establecimientos en todo el mundo.