

Empresa

Blue Star Group impulsa Todomoda en México: sube la persiana en Toluca

El gigante argentino de accesorios ha puesto en marcha un establecimiento, con la nueva imagen de tienda, de su cadena principal en el país azteca.

Modaes
11 feb 2019 - 00:00

Blue Star Group impulsa Todomoda en México: sube la persiana en Toluca

Image not found or type unknown

Blue Star Group sigue creciendo en México. El titán argentino de accesorios, dueño de las cadenas Todomoda e Isadora, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en su principal mercado.

Recientemente, Todomoda ha subido la persiana de una nueva tienda en la ciudad mexicana de Toluca, ubicada en el centro de dicha localidad. **El punto de venta abrió con el nuevo formato de tienda de la cadena de accesorios.**

La compañía comenzó a rediseñar su parque comercial a mediados del año pasado, cuando reabrió su establecimiento del centro comercial Oasis Coyoacán.

Actualmente, Todomoda opera en México con cuatro tiendas de este nuevo formato, según *Fashion Network*.

Blue Star Group prevé alcanzar los mil puntos de venta en Latinoamérica este año

Modaes

Tal y como avanzó Modaes, Blue Star Group se ha marcado el objetivo de contar con **mil tiendas en Latinoamérica este año de sus dos cadenas**. El grupo opera en Argentina, Chile, Perú y México y este año desembarcará en Brasil, donde tiene previsto abrir un centenar de tiendas.

Además, **la matriz de Todomoda e Isadora estima crecer un 10% en 2019** y comenzar a facturar mil millones de dólares a partir de 2024, mismo año en que prevé contar con 2.000 puntos de venta a escala global.