

Empresa

Blue Star Group impulsa Todomoda en Chile y alcanza las 115 tiendas en el país

La compañía argentina de accesorios abrió un nuevo establecimiento en el centro comercial Parque Arauco. El grupo prevé la apertura de ochenta puntos de venta en el 2017 y proyecta las 2.000 tiendas en el 2024.

Modaes
5 oct 2017 - 00:00

Tienda Todomoda México

Blue Star Group prosigue su expansión en Chile. El grupo argentino de accesorios ha puesto en marcha un nuevo establecimiento de su marca Todomoda, ubicado en el centro comercial Parque Arauco en la ciudad de Santiago.

En el complejo, Todomoda compartirá espacio con otras empresas como Converse, Crocs, Fossil, Gap, Kipling y Mac, entre otras. Con la nueva apertura, la compañía argentina suma 115 tiendas en el mercado chileno. El pasado enero, el grupo también subió la persiana de un nuevo local en la calle Barros, en Concepción, según *Fashion Network*.

Blue Star Group, propietaria también de Isadora, opera en Chile en ciudades como Antofagasta, Viña del Mar, Valparaíso, Temuco, La Serena y Osorno. La compañía cuenta con una red comercial de casi 800 puntos de venta en países como Argentina, Chile, México y Estados Unidos.

Blue Star Group ha cambiado este año de directora general en el mercado chileno

Recientemente, la empresa fichó a Soledad Cáceres como nueva directora de Blue Star Group en Chile, quien trabajó antes en Rebook y Puma. Este año, la compañía argentina comenzó a operar en las tiendas departamentales que el gigante Falabella tiene en el país. Además, el grupo se marcó el objetivo de poner en marcha una veintena de puntos de venta en el mercado chileno este año, la mitad de

Modaes

Todomoda y el resto de Isadora.

Los planes del grupo pasan abrir ochenta establecimientos este año en los países latinoamericanos donde opera. Las aperturas se enmarcan en el *plan 2024* de la empresa, con el que Blue Star Group espera alcanzar las 2.000 tiendas en todo el mundo de sus dos cadenas.