

---

# Modaes

---

Empresa

## Blue Star Group ficha una nueva directora para Chile y amplía su capacidad productiva en Argentina

La matriz de Todomoda e Isadora ha invertido 16,43 millones de pesos argentinos (un millón de dólares) para ampliar un 24% su capacidad productiva.

---

Modaes  
12 may 2017 - 00:00

Blue Star Group ficha una nueva directora para Chile y amplía su capacidad productiva

**Blue Star Group** se sigue renovando. La empresa argentina, propietaria de las cadenas de accesorios **Todomoda** e **Isadora**, ha nombrado a **Soledad Cáceres** como nueva responsable de la compañía en el mercado chileno.

La directiva trabajó durante dos años en la filial andina de **Adidas**, para luego incorporarse como directora de márketing en **Rebook** para Chile, Perú y Bolivia. En agosto de 2015, Cáceres se incorporó a **Puma** como directora en estos mismos mercados.

Además de mover las fichas de su negocio en Chile, **Blue Star Group** ha realizado una inversión millonaria para aumentar su capacidad productiva. La compañía ha destinado 16,43 millones de pesos argentinos (un millón de dólares) para aumentar un 24% su producción en la planta de Barracas (Buenos Aires).

En concreto, la inversión se destinará principalmente a aumentar el surtido de las tiendas de **Todomoda**, especialmente del sector textil, como pañuelos, calcetines o ropa interior. El negocio de **Blue Star Group** se centra en la rápida reposición de productos de sus dos marcas. Con fábricas operando a triple turno, la compañía emplea 4.500 trabajadores directos que producen artículos de bisutería, bolsos y

---

# Modaes

---

accesorios.

Esta semana, la compañía argentina informó a Modaes que planea poner en marcha ochenta tiendas en lo que resta del año en su mercado local, Perú, México y Chile, donde comenzará a operar de la mano de **Falabella**.