
Modaes

Empresa

Blue Star Group contrataca: encara las 320 tiendas en México con una quincena de aperturas

La matriz de Isadora y Todomoda pondrá en marcha catorce nuevos establecimientos en el país hasta finales de año, su principal mercado en Latinoamérica por cantidad de puntos de venta.

María Bertero
25 may 2018 - 00:00

Blue Star Group contrataca: encara las 320 tiendas en México con una quincena de ap

Blue Star Group ataca ahora en México. El gigante argentino de accesorios, propietario de las marcas Todomoda e Isadora, prepara nuevas aperturas en el país, que se ha convertido en su principal mercado en Latinoamérica por número de establecimientos.

Según informaron fuentes de la compañía a Modaes, Blue Star Group pondrá en marcha catorce tiendas de sus cadenas en México en lo que resta del año. Con estas aperturas, **el grupo argentino sumará 322 establecimientos en el país azteca.**

En lo que va de 2018, Blue Star Group subió la persiana de tres tiendas en el mercado mexicano. En concreto, los nuevos establecimientos se encuentran en los centros comerciales La Isla, en Mérida y Galerías Boulevard Tuxtla, en el estado de Chiapas.

Blue Star Group opera con una red comercial de 305 establecimientos en México

Además, la compañía de accesorios se ha reforzado en *travel retail* con la puesta en

Modaes

marcha de un punto de venta en la terminal A del aeropuerto de la ciudad de Monterrey. A 30 de abril, **Blue Star Group sumaba 305 tiendas en México**, 269 de Todomoda y las 36 restantes de Isadora.

Una de las aperturas que llevará a cabo el grupo argentino en el mercado mexicano se llevará a cabo en Ciudad de México. **Todomoda e Isadora subirán la persiana en el centro comercial Parque Las Antenas, el próximo junio.**

Blue Star Group ha desarrollado distintos planes de expansión para cada mercado en los que está presente, con el fin de alcanzar su *plan 2024*. Tal y como avanzó Modaes, la compañía prepara otras doce aperturas en Chile. Además, el grupo argentino de accesorios pondrá en marcha otra docena de establecimientos en su mercado local, para los que invertirá dos millones de dólares.

La empresa estima cerrar el ejercicio 2018 con unas ventas de 350 millones de dólares

En paralelo, la matriz de Todomoda ultima su entrada en nuevos mercados de Latinoamérica y el resto del mundo. Ahora, **Blue Star Group ha puesto a Brasil en su hoja de ruta**, mientras que planea comenzar a operar también en Colombia y luego en Europa del Este.

“Queremos sumar un nuevo mercado internacional este año”, detalló Martín Castelli, presidente del grupo argentino. Además, **la compañía de accesorios prevé facturar 350 millones de dólares en el ejercicio 2018.**

Actualmente, Blue Star Group cuenta con 830 tiendas de sus dos cadenas, la mayoría de ellas en México, además de tener presencia en Perú, Chile y su mercado local. Para 2024, la compañía prevé contar con 2.000 establecimientos en todo el mundo.