

---

# Modaes

---

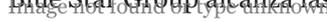
Empresa

## Blue Star Group alcanza las 100 tiendas en Perú y prepara otras 15 aperturas en el país

El grupo argentino de accesorios, que desembarcó en el mercado peruano hace cinco años, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento de **Todomoda** en el centro comercial **Real Plaza Salaverry**.

---

Modaes  
17 ago 2017 - 00:00

**Blue Star Group** alcanza las 100 tiendas en Perú y prepara otras 15 aperturas en el país . **Blue Star Group** sigue conquistando Latinoamérica. El grupo argentino de accesorios, propietario de las cadenas **Todomoda** e **Isadora**, alcanza las cien tiendas en Perú tras la apertura de un nuevo establecimiento en Lima.

Se trata de un punto de venta de **Todomoda**, ubicado en el centro comercial **Real Plaza Salaverry** de la capital peruana. La compañía, que desembarcó en el país hace cinco años, prepara nuevas aperturas para lo que resta del año.

Los planes de **Blue Star Group** pasan por poner en marcha otras quince tiendas en Perú hasta diciembre, no sólo en Lima sino también en ciudades como Pucallpa, Trujillo y Piura, según informó la empresa en un comunicado.

A mediano plazo, la compañía argentina prevé alcanzar los 250 puntos de venta en el mercado inca. En todo el mundo, **Blue Star Group** opera con una red comercial de casi 800 puntos de venta en países como Argentina, Chile, México y Estados Unidos.

El grupo argentino de accesorios prevé facturar 320 millones de dólares este año. Con sede en Buenos Aires, **Blue Star Group** se ha marcado el objetivo de contar con 2.000 tiendas en todo el mundo para 2024.