

Modaes

Empresa

Blue Star Group acelera en Perú con cuatro aperturas de sus dos marcas

El gigante argentino de accesorios abrirá tres tiendas Todomoda y una de Isadora en distintos centros comerciales del país inca.

Modaes
7 ene 2019 - 00:00



Blue Star Group sube una marcha en Perú. La matriz de Isadora y Todomoda prepara nuevas aperturas en el país inca, donde ya suma más de 120 establecimientos con sus dos cadenas. Para este año, **la empresa subirá la persiana de cuatro establecimientos: tres Todomoda y uno Isadora.**

En concreto, la marca estrella del grupo argentino de accesorios se instalará en los centros comerciales Open Plaza Chiclayo, Real Plaza Pro y Real Plaza Santa Clara. En cuanto a Isadora, la firma abrirá un punto de venta en Real Plaza Trujillo.

En 2018, **Blue Star Group rompió la barrera de los 120 puntos de venta en Perú**, tras abrir trece nuevas tiendas en el país, según *Perú Retail*. Además, el grupo de

Modaes

accesorios cambió su sede en el mercado peruano y agrandó su centro de distribución.

Blue Star Group instalará en Perú el nuevo concepto de tienda que ya ha desarrollado en México

Los planes de la compañía argentina para 2019 pasan también por instalar en Perú la nueva imagen de sus tiendas, proceso que ya ha iniciado en otros mercados de Latinoamérica como México o Argentina.

Blue Star Group prevé cerrar el ejercicio 2018 con un crecimiento del 10%, hasta 350 millones de dólares. La compañía opera con más de ochocientas tiendas en Argentina, Chile, Perú y México.