

Empresa

Blanco renueva su plataforma online tras la integración en Alhokair

Modaes
9 abr 2014 - 11:30

Blanco comienza a dar señales de su relanzamiento. La compañía madrileña, adquirida este año por el grupo saudí **Alhokair**, ha lanzado hoy una nueva plataforma online, tanto para venta como para potenciar su imagen. La cadena de gran distribución reinicia así su actividad tras completar su compraventa.

Después de varios meses con una actividad prácticamente nula en términos de lanzamiento de nuevas campañas, **Blanco** introduce la colección primavera-verano con la modelo brasileña **Izabel Goulart**, que ha trabajado para enseñar como **Victoria's Secret**.

Alhokair se hizo con el control de **Blanco** el pasado enero, cuando el Juzgado Mercantil número 8 de Madrid dio luz verde a la compra de la mayor parte de los activos de **Blanco**, en concurso de acreedores desde junio de 2013.

El grupo saudí ha traspasado los activos de **Blanco** a una nueva sociedad (**Global Leiva**), mientras las sociedades antiguas de la compañía están siendo liquidadas. **Global Leiva** ha sido integrada en **Alhokair**, que ha nombrado como administradores de la cadena a ex directivos de **Blanco** y a directivos del grupo saudí.

Tras reducir su red de distribución en el marco del concurso de acreedores, **Blanco** cuenta actualmente con una red de alrededor de 120 establecimientos, la mayoría de ellos en España, pero también en Oriente Medio.