
Modaes

Empresa

Blanco crece en Latinoamérica: el grupo abre una segunda tienda en Guatemala

Modaes
4 mar 2016 - 18:23

Blanco se refuerza en Latinoamérica. La compañía española, propiedad de **Alhokair**, pone en marcha su segunda tienda en Guatemala, que abrirá sus puertas en el centro comercial **Oakland Mall**, tras entrar en Honduras el pasado año.

El nuevo establecimiento de **Blanco** constará de 270 metros cuadrados de superficie y abrirá sus puertas este marzo, según *Fashionmag*. La otra tienda del grupo en Guatemala se encuentra en el centro comercial Miraflores.

En la actualidad, **Blanco** tiene presencia en cuatro países latinoamericanos. Además de en Perú, la cadena madrileña cuenta con establecimientos en México, en el centro comercial **Interlomas**, en República Dominicana, en el complejo **Sambil**, y en Venezuela, con dos puntos de venta en Caracas y dos en Margarita.

Alhokair finalizó el ejercicio 2014 con un aumento del 4% en su resultado neto, hasta 802,95 millones de riyales saudíes (214 millones de dólares), frente al alza del 24% que registró el año anterior. La empresa atribuye parcialmente la evolución de su resultado neto a la compra de Blanco, que cerró 2014 con unas pérdidas de 8,5 millones de dólares.

La cifra de negocio de **Alhokair** en el conjunto de 2014 se situó en 6.898 millones de riyales saudíes (1.838,5 millones de dólares). El grupo registró un crecimiento del 25,8%, desde los 5.483 millones de riyales saudíes (1.461,3 millones de dólares) de un año antes. En 2013, el alza de ventas de la compañía se situó en el 17,7%.