

Modaes

Empresa

Birkenstock 'imita' a Pandora en Argentina y se instala también en Alcorta Shopping

El grupo alemán de calzado ha puesto en marcha un establecimiento en la tercera planta del centro comercial de Buenos Aires, con el que alcanza los dos puntos de venta en el país, ambos ubicados en la capital argentina.

Modaes
21 ago 2018 - 00:00

Birkenstock 'imita' a Pandora en Argentina y se instala también en Alcorta Shopping

Birkenstock da un paso adelante en Argentina. El grupo alemán de calzado gana terreno en el mercado austral con la apertura de un nuevo establecimiento en el país. **El mismo se encuentra en la tercera planta del centro comercial Alcorta Shopping, en Buenos Aires.**

Allí, la compañía comparte espacio con otras empresas internacionales de calzado como Dr. Martens, Gola o la argentina Grimoldi. Además, Alcorta Shopping es el centro comercial en el que Pandora abrió su primera tienda en Argentina.

Con esta apertura, Birkenstock alcanza las dos tiendas en el mercado austral. La compañía alemana tiene también un establecimiento en el barrio porteño de Palermo, además de operar con puntos de venta en locales multimarca.

Birkenstock opera con otra tienda en Buenos Aires, en el barrio de Palermo

Fundada en 1774, **Birkenstock vende casi veinte millones de zapatos al año en 87 países.** La compañía, que cuenta con una plantilla de más de 3.000 empleados en el mundo, continúa pilotada por la familia fundadora y, en la actualidad, está al mando la sexta

Modaes

generación de la saga familiar.

Los ingresos de Birkenstock rondan los 700 millones de euros (863,2 millones de dólares) anuales. Los hermanos Christian y Alex Birkenstock son los actuales propietarios de la compañía, cuya gestión recae sobre el consejero delegado Oliver Reichert y el director general Markus Bensberg.