Modaes

Empresa

Bimba y Lola se refuerza en Latinoamérica: abre su primera tienda outlet en Chile

El grupo español de moda femenina ha puesto en marcha un establecimiento en el centro comercial Arauco Premium Outlet Buenaventura, en Santiago.

M. Bertero
2 sep 2019 - 00:00

Bimba y Lola va por más en Latinoamérica. La compañía española especializada en moda femenina ha puesto en marcha su primera tienda en formato outlet en Chile, unos meses después de abrir con el mismo concepto en el mercado mexicano.

El nuevo establecimiento de Bimba y Lola se encuentra en el centro comercial Arauco Premium Outlet Buenaventura, en las inmediaciones de Santiago. Allí, la empresa española comparte espacio con CH Carolina Herrera, Gap, Esprit, Calvin Klein o Hugo Boss.

Con esta apertura, Bimba y Lola suma siete tiendas en el mercado chileno, donde concentra su presencia en centros comerciales de Santiago. Además, la compañía

https://www.modaes.com/empresa/bimba-y-lola-se-refuerza-en-latinoamerica-abre-su-primera-tienda-outlet-en-chile

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

cuenta con una tienda en la ciudad de Viña del Mar.

Bimba y Lola cuenta con otro outlet en Latinoamérica, concretamente en la ciudad mexicana de Querétaro

El grupo español ha reforzado su ofensiva en Latinoamérica en los últimos años. En 2018, Bimba y Lola regresó al mercado colombiano, donde ya suma siete tiendas en ciudades como Bogotá, Medellín o Cartagena, donde **subió la persiana recientemente en el centro comercial La Serrezuela**.

La empresa de moda femenina también opera en Ecuador, Perú y México, que es el país de la región donde concentra la mayor cantidad de puntos de venta, con corners también en El Palacio de Hierro. Recientemente, Bimba y Lola abrió en Querétaro su primer outlet en el mercado mexicano.

Tal y como avanzó Modaes, **la compañía española tenía previsto desembarcar en Guatemala** este año, pero ha congelado sus planes de momento. Fuera de la región, la empresa está presente en Bélgica, Corea del Sur, Francia, Italia, Kuwait, Portugal, Reino Unido y Singapur, además de su mercado local.

El grupo, que había tanteado su venta en 2018, elevó sus ingresos un 11% en el último ejercicio, hasta 201,3 millones de euros (228,4 millones de dólares). **A cierre de ejercicio, Bimba y Lola operaba con un total de 272 puntos de venta en todo el mundo**. Además, durante 2018, el grupo ha aumentado su equipo, que roza los 1.500 trabajadores contando con personal de tiendas y oficinas tanto en el mercado nacional como fuera de España.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.