

Empresa

Bimba y Lola se expande en Asia y abre su primera tienda en Corea del Sur

Bimba y Lola abrió sus primeros corners en Corea del Sur en septiembre de 2014, cuando firmó un acuerdo con Lotte Group.

C. Pareja
9 sep 2016 - 04:57

Bimba y Lola
Image not found or type unknown

Bimba y Lola da nuevos pasos en el mercado asiático. La compañía, que ya contaba con presencia en Corea del Sur a través de corners en los grandes almacenes **Lotte**, pone hoy en marcha su primer establecimiento el mercado coreano, tal y como han explicado fuentes del grupo gallego a Modaes.es.

La primera tienda de Bimba y Lola en Corea del Sur está ubicada en el centro comercial **Shinsegae Hanam Mall** y cuenta con una superficie comercial de 69 metros cuadrados.

Bimba y Lola abrió sus primeros puntos de venta en Corea del Sur en septiembre de 2014, cuando llevó a cabo la firma de un acuerdo con los grandes almacenes **Lotte Group**, uno de los mayores grupos de retail de Asia y socio de la japonesa **Uniqlo** en el país.

La compañía tiene previsto desarrollar una red de puntos de venta de la mano de **Lotte**, que factura anualmente más de 100.000 millones de dólares (78.823 millones de euros). **Bimba y Lola**, que en la actualidad ya opera con cuatro puntos de venta en este mercado, se ha marcado el objetivo de poner en marcha una red de hasta 25 puntos de venta en los próximos años.

La empresa cerró el ejercicio 2015 con unas ventas de 115,7 millones de euros

Modaes

La empresa, controlada por la familia Domínguez, también centra su atención en Oriente Medio y Europa. Bimba y Lola firmó el pasado mayo un acuerdo con un grupo de Qatar con el que proyecta abrir tres puntos de venta en el país. Además, la compañía planea otra apertura más en Kuwait, donde opera de la mano de otro grupo local.

En cuanto al mercado europeo, Reino Unido y Francia son dos de los ejes de crecimiento de la compañía para los próximos años. El pasado junio, la compañía abrió un nuevo punto de venta en Burdeos, el noveno del grupo en este mercado.

Bimba y Lola opera actualmente con una red de distribución formada por 220 puntos de venta y cuenta con presencia en mercados como Latinoamérica (con tiendas en México y Venezuela), Portugal, Francia, Oriente Medio o Corea del Sur. El grupo tiene filiales en Francia, Singapur, Reino Unido, Portugal, Bélgica, Chile y México.

Bimba y Lola opera actualmente con una red de distribución formada por 220 puntos de venta

Según los últimos datos disponibles, Bimba y Lola finalizó el primer semestre del ejercicio (en el periodo que va del 1 de marzo al 31 de agosto) con un crecimiento del 29%. El grupo, que experimentó un alza en sus ventas por superficie comparable del 14%, también elevó su cifra de negocio en el mercado internacional un 45% en los seis primeros meses del año.

La empresa cerró el ejercicio 2015 con unas ventas de 115,7 millones de euros, lo que representa un incremento del 17,4% respecto al año anterior. El negocio internacional de Bimba y Lola creció un 22,2% en 2015. Las ventas en el mercado exterior ya representan el 26% del total de la facturación de la empresa.