

Empresa

Bimba y Lola prepara su entrada en Alemania en 2014 para reforzar su presencia internacional

Modaes
7 ene 2014 - 16:08

La enseña gallega **Bimba y Lola** se lanza a la conquista de nuevos mercados. La compañía prepara ahora su entrada en uno de los cinco principales países de Europa para el negocio de la moda: Alemania. El desembarco en Alemania forma parte del plan de expansión en que está inmersa actualmente la empresa.

Según ha explicado **Bimba y Lola** a través de un comunicado, en 2014 la empresa “prevé continuar su proceso de expansión haciendo entrada en nuevos y significativos mercados, entre los que se halla el alemán”. La empresa no ha dado todavía detalles sobre las ciudades en que se ubicarán sus tiendas.

Bimba y Lola, que cuenta ya con 183 puntos de venta en Europa, Asia, Oriente Medio y Latinoamérica, llevó a cabo en 2013 aperturas en mercados como Reino Unido, Francia, Chile, Singapur y Emiratos Árabes.

El país donde más aceleró la empresa el año pasado fue México, donde suma un total de ocho establecimientos, tras la puesta en marcha de una tienda en Guadalajara, una de las seis que se abrieron en el país en 2013.

Liderada por María y Uxía Domínguez (sobrinas del diseñador **Adolfo Domínguez** e hijas de uno de los propietarios de **Textil Lonía**), **Bimba y Lola** inició su desarrollo en 2005.

Modaes

Bimba & Lola Studio, sociedad que actúa como matriz del grupo, concluyó el ejercicio 2013 (finalizado el pasado 28 de febrero) con una cifra de negocio de 77,66 millones de euros, lo que supuso un crecimiento de casi el 5% respecto a los 74,06 millones de euros de un año antes.