

Empresa

Bimba y Lola crece un 12,6% en 2019 aupada por la expansión internacional

La compañía registró unas ventas 227 millones de euros en el último año y el negocio en el extranjero copa ya el 33% de la cifra de negocio total del grupo.

Modaes
11 mar 2020 - 18:25



Bimba y Lola sigue creciendo gracias al extranjero. **La compañía de moda femenina ha cerrado 2019 con unas ventas de 226,7 millones de euros, un 12,6% más que el año anterior.** La expansión ha vuelto a estar aupada por el mercado internacional, que copa el 33% de las ventas de la empresa.

En el ejercicio fiscal finalizado el 29 de febrero, **la empresa registró una evolución positiva en “prácticamente todos los 18 países”** en los que está presente, tanto a través de sus tiendas como de su canal digital.

Bimba y Lola opera actualmente con 285 puntos de venta, frente a las 272 tiendas del año anterior, y 117 de ellos están ubicados fuera del mercado español, según ha

Modaes

explicado la compañía en un comunicado.

La empresa echó a andar en 2005 de la mano de las hermanas Uxía y María Domínguez, hijas de Jesús Domínguez, cofundador de Sociedad Textil Lonia, y sobrinas de Adolfo Domínguez. Actualmente, Bimba y Lola está capitaneada por José Manuel Martínez Gutiérrez y desde este año cuenta con un consejo de administración con José María Castellano, Eva Hernando y Cristina Trujillo como miembros independientes.