

Empresa

Bimba y Lola crece en Chile: abre su octava tienda en el país

La compañía española de moda ha acelerado en su expansión en Latinoamérica con la apertura de un punto de venta en la ciudad chilena Concepción.

C. Juárez
20 dic 2019 - 00:00



Bimba y Lola reafirma su apuesta por Latinoamérica. La compañía española de moda continúa avanzando en su expansión en la región con la apertura de un nuevo punto de venta en Chile, el octavo en el país.

En concreto, **la compañía se ha instalado en la ciudad chilena de Concepción**. Hasta ahora, Bimba y Lola tenía presencia en el país en con establecimientos en Santiago de Chile, Quilicura y Viña de Mar.

En los últimos meses, la empresa ha redoblado su apuesta por el país andino con la puesta en marcha de su primera tienda outlet. La empresa se instaló con este formato en el centro comercial Arauco Premium Outlet Buenaventura, en Santiago.

Modaes

Bimba y Lola opera en cuatro mercados de Latinoamérica: México, Chile, Ecuador y Colombia

El resto de Latinoamérica sigue estando en el punto de mira para la empresa. Bimba y Lola tiene previsto desembarcar próximamente en Panamá, donde ya está buscando equipo para gestionar sus operaciones en el país.

En 2018, la empresa reforzó su apuesta por México, su principal mercado en la región por número de establecimientos, con el lanzamiento de su plataforma de ecommerce. La empresa explicó que tiene previsto replicar este movimiento en Chile próximamente.

En la actualidad, Bimba y Lola tiene presencia en cuatro mercados en Latinoamérica: México, Chile, Ecuador, donde desembarcó a mediados de 2018, y Colombia, en el que retomó operaciones en 2017.

La empresa, que el año pasado tanteó su venta, elevó sus ingresos un 11% en el último ejercicio, hasta 201,3 millones de euros (228,4 millones de dólares). A cierre del periodo, la compañía española contaba con 272 puntos de venta en todo el mundo.