

Empresa

Bimba y Lola cierra su oficina en Madrid y concentra su equipo de comunicación en Galicia

A partir del 20 de julio, todo el equipo de comunicación estará basado en las oficinas centrales de la compañía en Mos (Pontevedra).

Modaes
16 jul 2020 - 18:33



Bimba y Lola reordena su estructura. La compañía gallega de moda femenina ha echado el cierre a su oficina en la capital, donde trabajaba un equipo de prensa de tres personas y que ejercía también como *showroom*, y **ha concentrado todo su equipo de comunicación en su sede central en Mos (Pontevedra)**.

El contrato de la oficina finalizó durante el confinamiento, cuando se mantuvo cerrada, y se ha optado por no renovarlo. Iria Domínguez, directora de comunicación de Bimba y Lola en España, Portugal y Latinoamérica y que hasta ahora trabajaba en

Modaes

Madrid, se ha trasladado a las oficinas de Galicia.

Esta es la segunda empresa gallega que en los últimos años ha reducido su presencia en la capital. En 2017, Adolfo Domínguez también decidió clausurar la sede que tenía en Madrid, donde trabajaban los departamentos de ecommerce y márketing.

Bimba y Lola cerró 2019 con un crecimiento del 12,6%, hasta 227 millones de euros. El negocio en el extranjero ha sido uno de los motores de crecimiento del grupo y copa ya el 33% de su facturación.

Durante el confinamiento, la empresa presentó un expediente de regulación temporal de empleo (Erte) para su personal de tienda, debido al cierre de los 206 puntos de venta que la empresa tiene en la Unión Europea, e implantó el teletrabajo para el resto de la plantilla.

Tras finalizar el Erte, Bimba y Lola también ha reorganizado su equipo para adaptarse a la nueva operativa. **La compañía ha prescindido de quince personas** de distintos equipos, todas ellas en su sede central, que han visto reducidas sus funciones.