

Modaes

Empresa

Bimba y Lola cancela su venta y ficha al ex consejero delegado de Esprit

La compañía gallega se ha encontrado con la reticencia de los fondos a pagar la cantidad esperada, alrededor de 500 millones de euros, para abrir su capital.

P. Riaño
23 jul 2018 - 14:56

Bimba y Lola cancela su venta y ficha al ex consejero delegado de Esprit

Bimba y Lola paraliza su venta. La compañía española, que lleva meses negociando con varios inversores para abrir su capital, congela el proceso. Según han confirmado fuentes de la empresa a Modaes.es, la empresa ha decidido posponer la búsqueda de socios y, en el marco de este movimiento, ha incorporado a José Manuel Martínez Gutiérrez, ex consejero delegado del grupo alemán Esprit, como primer ejecutivo.

Permira y Carlyle han sido los finalistas en el proceso de compra de una participación en Bimba y Lola. Sin embargo, fuentes del sector señalan que el precio pedido por los accionistas (alrededor de 500 millones de euros) habría sido el freno de la operación.

Según la empresa, **el grupo gallego inicia una “nueva etapa” tras la aprobación de su plan estratégico 2018/2022.** “Tras más de diez años consecutivos de crecimiento desde su nacimiento en 2005, el proyecto dirigido por María y Uxía Domínguez ha marcado las nuevas líneas estratégicas con el objetivo de construir una marca global de referencia dentro de su segmento”, señala la compañía.

Bimba y Lola ha fichado a José Manuel Martínez Gutiérrez, ex consejero delegado de Esprit, para liderar la nueva estrategia

Modaes

El primer pilar del plan de desarrollo será acelerar la internacionalización. Actualmente **la marca está presente en catorce mercados y el nuevo plan estratégico persigue reforzar la presencia en Europa, Latinoamérica y Asia**, especialmente en países con gran potencial como Italia, Francia o México, y prevé además la entrada en algunos de los mercados más grandes y atractivos del mundo. Para ello se ampliará la red de tiendas actual de 249 puntos de venta.

El segundo pilar será el desarrollo online y omnicanal de la empresa para acelerar la integración de todos los canales comerciales, mientras el tercero será la incorporación de un nuevo primer ejecutivo.

Martínez Gutiérrez, que se incorporará durante el segundo semestre de este año, liderará un equipo de personas y será el encargado de ejecutar el nuevo plan estratégico.

Bimba y Lola reforzará sus órganos de gobierno con la creación de un consejo de administración, el máximo órgano de gobierno de la compañía, dando entrada a profesionales independientes que acompañarán a María y Uxía Domínguez.