

Empresa

La española Bimba y Lola alcanza cien tiendas en el extranjero con una apertura en Milán

El grupo español desarrolla un plan de internacionalización en Europa, Latinoamérica y Asia. El 26% de la cifra de negocio de la compañía se genera en el extranjero.

Modaes
20 dic 2018 - 00:00

Bimba y Lola alcanza cien tiendas en el extranjero con una apertura en Milán

Image not found or type unknown

Bimba y Lola sigue impulsando su presencia en el exterior. **La empresa gallega de moda femenina ha puesto en marcha su primera tienda en Milán**, con la que ha alcanzado cien establecimientos en el extranjero. El punto de venta está situado en Via Manzoni, en el denominado *cuadrilátero della moda* de la ciudad italiana.

La apertura se enmarca en el plan estratégico 2018-2022 que Bimba y Lola aprobó el pasado junio, con la finalidad de reforzar su proceso de internacionalización en Europa, Latinoamérica y Asia, tras cancelar su venta. La empresa, pilotada desde julio por José Luis Martínez, llegó a mantener conversaciones avanzadas con Permira y Carlyle, pero finalmente canceló el proceso.

En lo que va de año, la empresa ha puesto en marcha 35 establecimientos en el exterior y ha desembarcado en los mercados de Italia y Ecuador. En la actualidad, Bimba y Lola está presente en catorce países.

Bimba y Lola cerró el ejercicio 2017 con una facturación de 180,8 millones de euros (206 millones de dólares), lo que representó un crecimiento de 18,5% respecto a 2016. Las ventas en el extranjero generaron el 26% de la cifra de negocio de la compañía.