Modaes

Empresa

Bestseller sigue a la conquista de Latinoamérica: el grupo danés abrirá filial en México en 2017

El grupo danés, que opera en Latinoamérica desde 2014, pondrá en marcha su tercera filial en la región, donde ya cuenta con sociedades en Montevideo y Santiago de Chile.

María Bertero
13 feb 2017 - 00:00

Bestseller prosigue su expansión en Latinoamérica. El grupo danés, que opera con las marcas **Jack&Jones**, **Vero Moda** o **Vila** ultima la puesta en marcha de su tercera filial en la región. El próximo diciembre la compañía constituirá una nueva sociedad en México, según explica **Andrés Contreras**, consejero delegado de **Bestseller** en Latinoamérica, a Modaes.

El objetivo del grupo danés es pasar a controlar la distribución y operaciones en el mercado mexicano a través de la nueva filial. A finales de 2016, la compañía puso en marcha su primera subsidiaria en Santiago de Chile

https://www.modaes.com/empresa/bestseller-sigue-la-conquista-de-latinoamerica-el-grupo-danes-abrira-filial-en-mexico-en-2017

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

, que se suman a la sociedad central de **Bestseller** en Montevideo, Uruguay.

En paralelo, el grupo seguirá expandiendo su presencia en los mercados latinoamericanos en los que ya están presentes. “Tenemos pensado abrir diez tiendas en los próximos cinco años en Uruguay, tanto en la capital como en otras ciudades del país”, señala Contreras.

Bestseller se ha aliado en Latinoamérica con operadores de ecommerce como Dafiti y Linio

Los planes de **Bestseller** en Latinoamérica contemplan la apertura de puntos de venta en tiendas departamentales, así como también tiendas monomarca en centros comerciales y a pie de calle y a través de plataformas de ecommerce como **Dafiti** o **Linio**.

El grupo desembarcó en Latinoamérica en 2014, cuando puso en marcha sus primeros establecimientos en la región. Actualmente, **Bestseller** opera con sus cadenas en más de 300 tiendas en países como México, Ecuador, Colombia, Guatemala, Perú, Chile y Uruguay, entre otros mercados.

La compañía ha llevado a cabo su expansión de la mano de las principales tiendas departamentales de Latinoamérica como **Liverpool** y **El Palacio de Hierro** en México, **Almacenes Siman** en Centroamérica o **Ripley** en Perú y Chile.

Bestseller finalizó su ejercicio 2016 con una cifra de negocio cercana a los 3.070 millones de euros

Con una plantilla de 15.000 trabajadores, **Bestseller** distribuye sus artículos en todo el mundo mediante una red de 3.000 tiendas propias, así como a través de 15.000 puntos de venta multimarca y 10.000 tiendas. La compañía opera con las cadenas **Vila**, **Only**, **Object**, **Mamalicious**, **Selected**, **Juna Rose** y **Name it**, entre otras.

Bestseller finalizó su ejercicio 2016 con una cifra de negocio de 6.200 millones de euros (6.595,3 millones de dólares). Aunque no presenta su facturación por mercados, el grueso del negocio del grupo proviene de China, que según el dueño y consejero delegado de la empresa, **Anders Holch Povlsen**, las ventas en el país asiático equivalen a toda la facturación de Bestseller en Europa.

https://www.modaes.com/empresa/bestseller-sigue-la-conquista-de-latinoamerica-el-grupo-danes-abrira-filial-en-mexico-en-2017

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.